



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

Rhine-Ruhr 2025 FISU Games gGmbH
Nördlicher Zubringer 9-11 / 40470 Düsseldorf

Stellenausschreibung

Werde Teil des Teams des Rhine-Ruhr 2025 Organizing Committees (OC) und gestalte mit uns unvergessliche FISU WORLD UNIVERSITY GAMES.

SUMMER CUM LAUDE* **Ein Sommer mit Auszeichnung.**

2025 kommt die Welt an Rhein und Ruhr, um Sport, Wissenschaft und Kultur zu feiern. In 5 Städten messen sich bis zu 10.000 Athlet:innen und Offizielle aus 170 Nationen zwölf Tage lang - und das in 18 Sportarten. Hier werden Maßstäbe gesetzt. Die dichteste Hochschullandschaft Europas trifft auf die meisten Sportvereine Deutschlands, in einer außergewöhnlich sportbegeisterten Region.

Kurz gesagt:
Der perfekte Ort für die FISU WORLD UNIVERSITY GAMES!
Der perfekte Ort für dich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Manager:in Branding, Venue & City Dressing (m/w/d)

In der Durchführungsgesellschaft der Rhein Ruhr 2025 FISU World University Games Vollzeit / 40 Stunden pro Woche/ befristet mit Sachgrund bis Spätsommer 2025.

Die Position des/der Manager:in Branding, Venue & City Dressing ist verantwortlich für das gesamte Branding um und in den Venues, in den Städten sowie auch die Beschilderung und Wegeführung.

Folgende Aufgaben liegen schwerpunktmäßig in Deinem Bereich:

- Du verantwortest beratend, umsetzend und steuernd das Branding, Venue & City Dressing sowie die Wegführung der Veranstaltung und sorgst somit, unter Berücksichtigung der bestehenden Corporate Identity und des Corporate Designs, für das Gesicht der Games und eine reibungslose Besucherführung.
- Du arbeitest eng mit den internen Abteilungen (FAs) Sports, Operations, Venue Management, Marketing und der Kreation. sowie externen international renommierten Dienstleistern und Lieferanten mit Schwerpunkt Branding/Venue Dressing.
- Entwicklung einer umfassenden Markenstrategie in Abstimmung mit der FA Content & Design, um einen ganzheitlichen Auftritt und ein einheitliches und ansprechendes Erscheinungsbild der Spiele nach außen zu gewährleisten. In besondere liegt hier der Fokus auf Signage-Systemen an verschiedenen Orten, um Besuchende für das Event zu begeistern und während der Games-Time zu leiten.

Rhine-Ruhr 2025 FISU Games gGmbH Nördlicher Zubringer 9-11 40470 Düsseldorf Germany info@rhineruhr2025.com rhineruhr2025.com



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages





FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

- Du definierst Dekorations-/Werbeflächen in den Städten und entwickelst Layouts für das Branding in den Städten und den öffentlichen Verkehrsmitteln einschließlich des Flughafens.
- Beachtung und Durchsetzung der bekannten Sicherheitsvorschriften- und regeln, um die Wegeföhrung in enger Abstimmung mit dem FA Safety & Security zu jeder Zeit sicher gewöhrlernen zu können.
- Du trägst die Verantwortung für den Mitteleinsatz sowie deren Effektivität auf Basis des Budgets.
- Koordinierung und Überwachung der externen Dienstleister und Lieferanten und unterstützt gegebenenfalls bei der Montage und Demontage.
- Du verwaltest den Lagerbestand und koordinierst Aufbauteams und freiwillige Helfer.
- Ersatzbeschaffung von beschädigten Dekorationen und Beschilderung unter Berücksichtigung des Budgets und Sicherheitsvorschriften, sowie die Einhaltung des qualitativ hochwertigen Erscheinungsbildes nach außen.
- Teilnahme und Organisation von Ortsbesichtigung in Absprache mit den jeweiligen FAs.
- Koordinierung und ggf. Erstellung von Plänen und/oder Präsentationen, die die bestehenden Planungen aufzeigen und visualisieren.
- Stetige Berücksichtigung der Einbindung von Partnern, Förderern und Gesellschaftern (Logoeinbindung und Freigaben)
- Abstimmung mit kommunalen Partnern und Venue (Stadtmarketing und Kommunikationsabteilung der städtischen Töchter oder Venues in den Austragungsstädten)
- Erstellung von Beschaffungsvorgängen für den Bereich (inkl. Vergabemanagement für den Bereich in Abstimmung mit Finance)

Folgende Fähigkeiten & Kenntnisse bringst Du idealerweise mit:

- Erfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation oder einem ähnlichen Fachgebiet. Im Idealfall besitzt du Event-Know-how, optimalerweise im Bereich Multisport-Event und hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder einem verwandten Bereich
- Nachweisbare Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Markenstrategien sowie ausgezeichnete Kenntnisse in der Markenkommunikation
- Kreativität, Liebe zu Design und ein Auge für Ästhetik in Kombination mit lösungsorientiertem Handeln
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten und Teamfähigkeiten, um in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten
- Fähigkeit zur effektiven Zusammenarbeit mit verschiedenen Interessengruppen und zur Umsetzung von kreativen Visionen in die Realität

Wir sind eine junge & wachsende Organisation im Herzen des Innovationshubs Rhein- Ruhr. Du wirst im OC eine tragende Rolle bei der erfolgreichen Planung & Durchführung der Spiele einnehmen.

Neben einem einzigartigen Team & großen Emotionen bieten wir:



FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

- Eine abwechslungsreiche & spannende Tätigkeit mit Raum für kreative Ideen und eigenem Gestaltungsraum
- Ein dynamisches & wachsendes Umfeld mit einer offenen & diversen Unternehmenskultur
- Kurze Entscheidungswege mit Teamarbeit auf Augenhöhe
- Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an TV L mit einer Jahressonderzahlung
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobile Arbeit
- 30 Tage Urlaubsanspruch pro Jahr
- Ein 49 EURO-Ticket
- Eine moderne Büroausstattung, die sich an die Bedürfnisse eines Planungsteams einer Sportgroßveranstaltung anpasst

Der Arbeitsplatz wird bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen mit der Entgeltgruppe 11 TV L bewertet.

Wir sind mehr als eine gewöhnliche Sportgroßveranstaltung. Deshalb wollen wir Dich in Deiner Einzigartigkeit, so wie Du bist, mit allen Deinen Facetten. Bei uns kann jede/r/s sein, wie er/sie/es möchte und wie er/sie/es ist.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Als Durchführungsgesellschaft bemühen wir uns um eine gezielte Förderung von Frauen für Führungsfunktionen. Daher werden Frauen nachdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Klingt gut?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf & Motivationsschreiben) unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins bis spätestens Donnerstag, den 11.12.2023, an bewerbung@rhineruhr2025.com (maximale Dateigröße 5 MB). Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen erreichst Du uns ebenso per E-Mail.

Bitte beachte, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden kann.