



**FISU**  
WORLD  
UNIVERSITY  
GAMES  
SUMMER

Rhine-Ruhr 2025 FISU Games gGmbH  
Nördlicher Zubringer 9-11 / 40470 Düsseldorf

## Stellenausschreibung

Werde Teil des Teams des Rhine-Ruhr 2025 Organizing Committees (OC) und gestalte mit uns unvergessliche FISU WORLD UNIVERSITY GAMES.

### **SUMMER CUM LAUDE\*** **Ein Sommer mit Auszeichnung.**

2025 kommt die Welt an Rhein und Ruhr, um Sport, Wissenschaft und Kultur zu feiern. In 5 Städten messen sich bis zu 10.000 Athlet:innen und Offizielle aus 170 Nationen zwölf Tage lang - und das in 18 Sportarten. Hier werden Maßstäbe gesetzt. Die dichteste Hochschullandschaft Europas trifft auf die meisten Sportvereine Deutschlands, in einer außergewöhnlich sportbegeisterten Region.

Kurz gesagt:  
Der perfekte Ort für die FISU WORLD UNIVERSITY GAMES!  
Der perfekte Ort für dich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

### **Kampagnenmanager:in (m/w/d)**

In der Durchführungsgesellschaft der Rhein Ruhr 2025 FISU World University Games Vollzeit / 40 Stunden pro Woche/ befristet mit Sachgrund bis Spätsommer 2025.

In der Rolle des/der Kampagnenmanager:in nimmst du in der Kommunikationsabteilung als Expert:in für Projektsteuerung im Bereich Communication, Media und Kreation eine Schlüsselposition in unserem Organisationsteam ein.

### **Folgende Aufgaben liegen schwerpunktmäßig in Deinem Bereich:**

- Du verantwortest beratend, umsetzend und steuernd integrierte Marketingkampagnen und -maßnahmen, und überführst diese in eine umsetzungsgerechte Timeline
- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Marketingstrategie, die unser Multisport-Event weltweit repräsentiert und unsere Zielgruppen effektiv erreicht und aktiviert
- In der Kampagnenplanung arbeitest du eng mit diversen Stakeholdern zusammen und bist verantwortlich für die Koordination unserer Klassik- & Online-Kampagnen, in enger Zusammenarbeit mit der Kreation
- Priorisierung der Kampagnenplanung unter Berücksichtigung unterschiedlicher Partnerstrukturen (Kommunen, städtische Partner, Förderer und Gesellschafter und Int. sowie Nationaler Verbände)

Rhine-Ruhr 2025 FISU Games gGmbH Nördlicher Zubringer 9-11 40470 Düsseldorf Germany info@rhineruhr2025.com rhineruhr2025.com





**FISU**  
WORLD  
UNIVERSITY  
GAMES  
SUMMER

- Erstellung eines Promotionsplans- abgestimmt mit Kampagnenplanung und unter Berücksichtigung des Einsatzes der vorhandenen Mittel und einer ausgewogenen Verteilung über die Region sowie Bundesweit
- Du legst die Instrumente in Abstimmung mit den FAs Content & Design und Media sowie dem Chief Communications Officer für einen effektiven Marketing-Mix fest
- Den Erfolg von Kampagnen überprüfst du auf Basis geeigneter Kennzahlen und leitest Initiativen zur Optimierung ab
- Du koordinierst externe Dienstleister und entwickelst gemeinsam mit unseren Kreativ- und Mediaagenturen die unterschiedlichen Werbekampagnen weiter, erstellst Distributionsstrategien und hast den Markt im Überblick
- Zu den aufgeführten Aufgaben übernimmst du Projekt-Management-Verantwortung, bist Face-to-Face Ansprechpartner und Expertenberatung der internen Abteilungen und externen Stakeholdern
- Verantwortung für den Mitteleinsatz sowie deren Effektivität auf Basis des Budgets
- Koordinierung und ggf. Erstellung von Plänen und/oder Präsentationen, die die bestehenden Planungen aufzeigen und visualisieren
- Planung und Organisation von unterschiedlichsten Promotion-Aktionen sowie Promotion-Materialien im Gesamtkontext der Veranstaltung. Dazu gehören auch die Schwerpunkte interne Koordinierung, Überwachung, das Reporting und auch ggf. Unterstützung an den Einsatzorten
- Erstellung von Beschaffungsvorgängen für die Kampagnen- und Promotionplanung (inkl. Vergabemanagement für den Bereich in Abstimmung mit Finance)

**Folgende Fähigkeiten & Kenntnisse bringst Du idealerweise mit:**

- Du überzeugst uns durch dein selbstbewusstes Auftreten sowie durch deine selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kreativität und ein tiefes Verständnis für die Verbindung von Medien und Kreation im Marketing
- Mit deiner kommunikativen Art fällt es dir leicht, mit verschiedenen internen Abteilungen, Stakeholdern sowie Dienstleistern zusammenzuarbeiten und du schätzt dabei die Arbeit im Team
- Idealerweise verfügst du über einen (Fach-) Hochschulabschluss mit den Schwerpunkten Kommunikation, Markenstrategie, Media oder Vergleichbares
- Darüber hinaus kannst du umfangreiche Erfahrung in der Planung und Steuerung cross-medialer Werbekampagnen vorweisen. Im Idealfall besitzt du Event-Know-how, optimalerweise im Bereich Multisport-Event
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse sowie mehrjährige Erfahrung im Marketing mit dem Schwerpunkt Werbung runden dein Profil ab

Wir sind eine junge & wachsende Organisation im Herzen des Innovationshubs Rhein- Ruhr. Du wirst im OC eine tragende Rolle bei der erfolgreichen Planung & Durchführung der Spiele einnehmen.



**FISU**  
WORLD  
UNIVERSITY  
GAMES  
SUMMER

**Neben einem einzigartigen Team & großen Emotionen bieten wir:**

- Eine abwechslungsreiche & spannende Tätigkeit mit Raum für kreative Ideen und eigenem Gestaltungsraum
- Ein dynamisches & wachsendes Umfeld mit einer offenen & diversen Unternehmenskultur
- Kurze Entscheidungswege mit Teamarbeit auf Augenhöhe
- Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an TV L mit einer Jahressonderzahlung
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobile Arbeit
- 30 Tage Urlaubsanspruch pro Jahr
- Ein 49 EURO-Ticket
- Eine moderne Büroausstattung, die sich an die Bedürfnisse eines Planungsteams einer Sportgroßveranstaltung anpasst

Der Arbeitsplatz wird bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen mit der Entgeltgruppe 11 TV L bewertet.

Wir sind mehr als eine gewöhnliche Sportgroßveranstaltung. Deshalb wollen wir Dich in Deiner Einzigartigkeit, so wie Du bist, mit allen Deinen Facetten. Bei uns kann jede/r/s sein, wie er/sie/es möchte und wie er/sie/es ist.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Als Durchführungsgesellschaft bemühen wir uns um eine gezielte Förderung von Frauen für Führungsfunktionen. Daher werden Frauen nachdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

**Klingt gut?**

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf & Motivationsschreiben) unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins bis spätestens Mittwoch, den 11.12.2023, an [bewerbung@rhineruhr2025.com](mailto:bewerbung@rhineruhr2025.com) (maximale Dateigröße 5 MB). Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen erreichst Du uns ebenso per E-Mail.

Bitte beachte, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden kann.