

Die Metropolregion Rhine Ruhr begrüßt im Jahre 2025 rund 10.000 Athlet:innen aus etwa 170 Ländern. Die FISU World University Games sind eine der weltweit größten Multisportveranstaltungen und stellen die Olympischen Spiele für Student:innen während der akademischen Laufbahn dar.

Sports meets science

Das innovative und partizipative Konzept lässt die Themenfelder Nachhaltigkeit, Bildung und Kultur auf Sport und Wissenschaft treffen. Hier steckt Potenzial drin.

We meet you

Gemeinsam mit Dir wollen wir das Potenzial dieses Multisportevents nutzen & ein mitreißendes Sportevent planen und auf die Beine stellen. Lass uns einen Meilenstein in der deutschen Sportgeschichte setzen. Werde Teil des Local Organizing Committees (LOC) auf der gemeinsamen Reise zu den World University Games und organisiere und führe mit uns zusammen unvergessliche Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games durch.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Media Relations Manager:in

In der Durchführungsgesellschaft der Rhine Ruhr 2025 FISU World University Games

Vollzeit / 40 Stunden pro Woche / befristet mit Sachgrund bis Spätsommer 2025

Die Position ist im Bereich Brand & Perception innerhalb des LOCs angesiedelt. Als Media Relations Manager:in bist du die Kontaktperson für die Medien, die im Team Media & Broadcasting zugeordnet ist.

Mit der Erfüllung dieser Aufgaben würden wir Dich insbesondere betrauen:

- Fachliche & organisatorische Leitung von Teil-Projekten wie:
 - Aufbau einer Kommunikationsmatrix für die relevanten Themenfelder
 - Planung der Medieneinrichtung und Media Operations
 - Konzeption & Erstellung eines Media Guides
 - Mitwirkung bei der strategischen Planung, Koordination und Umsetzung des Broadcast-Konzeptes
 - Gestaltung von Einsatzplänen der Mitarbeiter:innen und Volunteers in der Functional Area (FA)
- Kontaktperson für Medienanfragen
- Mitarbeit bei der Overlay-Planung der Medieneinrichtungen
- Verantwortlich für Pressekonferenzen
- Entwicklung & Umsetzung der erfolgreichen Akkreditierung der Journalist:innen und Produktionsdienstleister:innen
- Budgetplanung und -kontrolle für Teilprojekte
- Schnittstellenfunktion zwischen LOC und Medien

Es wäre überragend, wenn du diese Fähigkeiten & Kenntnisse mitbringst:

- Fachhochschulabschluss in Disziplinen wie Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder vergleichbarer Abschluss
- Relevante Berufserfahrung im Bereich Venue Management und Venue Media Management
- Maßgebliche Kenntnisse in Broadcast Operations und der Abstimmung mit Media Operations, insbesondere bei der Positionierung
- Routine in der Informationsverbreitung und Organisation
- Gut strukturiertes, konzeptionelles und vernetztes Denken. Ausgeprägte Hands On Mentalität
- Systematische und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sensibilität für die Bedürfnisse der Teilnehmer:innen
- Überzeugungsstärke, Durchsetzungsvermögen & Organisationsgeschick
- Hohes Maß an Flexibilität und verbindliches Auftreten
- Kommunikationsgeschick (auch in englischer Sprache)

Wir sind eine junge & wachsende Organisation im Herzen des Innovationshubs Rhine Ruhr. Als einer der ersten Personen im LOC wirst du eine tragende Rolle bei der erfolgreichen Planung & Durchführung der Spiele einnehmen. Du wirst Grundbausteinleger:in und Wissensträger:in für viele neue Kolleg:innen. Eine einzigartige Möglichkeit, die es so in der deutschen Sportlandschaft nur bei uns gibt!

Neben einem einzigartigen Team & großen Emotionen bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche & spannende Tätigkeit mit Raum für kreative Ideen und eigenem Gestaltungsraum
- Ein dynamisches & wachsendes Umfeld mit einer offenen & diversen Unternehmenskultur
- Kurze Entscheidungswege mit Teamarbeit auf Augenhöhe
- Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an TV L mit einer Jahressonderzahlung

- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobile Arbeit
- 30 Tage Urlaubsanspruch pro Jahr
- Ein VRR ÖPNV-Ticket
- Eine moderne Büroausstattung, die sich an die Bedürfnisse eines Planungsteams einer Sportgroßveranstaltung anpasst

Der Arbeitsplatz wird bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen mit der Entgeltgruppe 11/12 TV L bewertet.

Wir sind mehr als eine gewöhnliche Sportgroßveranstaltung. Deshalb wollen wir Dich in Deiner Einzigartigkeit, so wie Du bist, mit allen Deinen Facetten. Bei uns kann jede/r/s sein, wie er/sie/es möchte und wie er/sie/es ist.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Als Durchführungsgesellschaft bemühen wir uns um eine gezielte Förderung von Frauen für Führungsfunktionen. Daher werden Frauen nachdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Klingt gut?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf & Motivationsschreiben (halt Dich gern kurz und knapp)) unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins bis spätestens Sonntag, den 25. September 2022 an bewerbung@rhineruhr2025.com (maximale Dateigröße 5 MB). Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen erreichst Du uns ebenso per E-Mail.

Bitte beachte, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden kann.