

Die Metropolregion Rhein Ruhr begrüßt im Jahre 2025 rund 10.000 Athlet:innen aus etwa 170 Ländern. Die FISU World University Games sind eine der weltweit größten Multisportveranstaltungen und stellen die Olympischen Spiele für Student:innen während der akademischen Laufbahn dar.

Sports meets science

Das innovative und partizipative Konzept lässt die Themenfelder Nachhaltigkeit, Bildung und Kultur auf Sport und Wissenschaft treffen. Hier steckt Potenzial drin.

We meet you

Gemeinsam mit Dir wollen wir das Potenzial dieses Multisportevents nutzen & ein mitreißendes Sportevent planen und auf die Beine stellen. Lass uns einen Meilenstein in der deutschen Sportgeschichte setzen. Werde Teil des Local Organizing Committees (LOC) auf der gemeinsamen Reise zu den World University Games und organisiere und führe mit uns zusammen unvergessliche Rhine-Ruhr 2025 FISU World University Games durch.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Senior Manager Communications (m/f/d) FA

In der Durchführungsgesellschaft der Rhine Ruhr 2025 FISU World University Games

Vollzeit / 40 Stunden pro Woche / befristet mit Sachgrund bis Spätsommer 2025

Der Funktionsbereich Kommunikation ist verantwortlich für die Planung und Verwaltung von Kommunikationsaktivitäten und -instrumenten (soziale Medien, offizielle Website, Werbematerialien, Videos, Pressemitteilungen und Pressekonferenzen usw.), um das Image der FISU World University Games und ihrer Stakeholder zu fördern und die

Bevölkerung der Gastgeberstadt und der Welt mit dem Geist und den Werten der FISU World University Games zu begeistern und zu inspirieren.

Mit der Erfüllung dieser Aufgaben würden wir Dich insbesondere betrauen:

- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie und der damit verbundenen Pläne zur Einbeziehung der Öffentlichkeit auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene
- Aufbau von Beziehungen zu Medien über redaktionelle Plattformen hinweg, funktionsübergreifende Zusammenarbeit mit relevanten Teams an einer breiten Palette von Programmen und Kampagnen
- Entwicklung, Verfassen und Editieren von Nachrichten, Pressemitteilungen, Pressematerial und Social-Media-Material zur Förderung von Rhine-Ruhr 2025
- Zusammenarbeit mit einem breiten Spektrum von Stakeholdern und Kommerziellen Partnern, um die Kommunikation auszurichten und Rhine-Ruhr 2025 zu fördern
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsplattformen, die Rhine-Ruhr 2025 fördern, indem sie sowohl bewährte Taktiken als auch "Out-of-Box-Denken" nutzen, um unsere Ziele des öffentlichen Engagements zu erreichen und über die traditionellen Medien hinauszugehen
- Entwicklung von Botschaften und Schaffung von Storytelling-Möglichkeiten, um Rhine-ruhr 2025 im Einklang mit der Organisationsstrategie zu positionieren
- Aufbau von Beziehungen zu Stakeholdern und Kommunikationspartnern der Partner, um ein starkes Netzwerk zu schaffen, um so die Botschaften von Rhine-Ruhr 2025 zu vermitteln.

Es wäre überragend, wenn du diese Fähigkeiten & Kenntnisse mitbringst:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Bereich strategische Kommunikation, Public Relations, Journalismus und Social Media
- Großes Verständnis dafür, was Nachrichten ausmacht, was das Publikum anspricht und wie Unternehmen eine Positionierung und langfristige Erzählungen aufbauen
- Fähigkeit, erfolgreiche Beziehungen zu externen und internen Kunden aufzubauen und zu pflegen
- Leidenschaft für Storytelling und Gespür für spannende, zielgruppenorientierte Inhalte
- Außergewöhnliche schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten (Englisch und Deutsch) mit klaren, prägnanten und wirkungsvollen Storytelling-Fähigkeiten
- Kenntnisse in der Medienlandschaft und vorzugsweise auch in der Sportbusiness-Branche mit Einblicken und Erfahrungen über Nachrichten und vorzugsweise Sport
- Optimistischer und kollaborativer Multitasker, der eine dynamische Umgebung mit zahlreichen kritischen Stakeholdern gleichzeitig verwalten kann

- Fähigkeit, unter Druck schnell, ruhig und präzise auf Fragen und Bedenken einzugehen
- Innovationsgeist, Engagement und Begeisterung für Rhine-Ruhr 2025
- Sicherer Umgang mit MS Office, anderen Kommunikationstools

Wir sind eine junge & wachsende Organisation im Herzen des Innovationshubs Rhine Ruhr. Als einer der ersten Personen im LOC wirst du eine tragende Rolle bei der erfolgreichen Planung & Durchführung der Spiele einnehmen. Du wirst Grundsteinleger:in und Wissensträger:in für viele neue Kolleg:innen. Eine einzigartige Möglichkeit, die es so in der deutschen Sportlandschaft nur bei uns gibt!

Neben einem einzigartigen Team & großen Emotionen bieten wir:

- Eine abwechslungsreiche & spannende Tätigkeit mit Raum für kreative Ideen und eigenem Gestaltungsraum
- Ein dynamisches & wachsendes Umfeld mit einer offenen & diversen Unternehmenskultur
- Kurze Entscheidungswege mit Teamarbeit auf Augenhöhe
- Eine leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an TV L mit einer Jahressonderzahlung
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit für mobile Arbeit
- 30 Tage Urlaubsanspruch pro Jahr
- Ein VRR ÖPNV-Ticket
- Eine moderne Büroausstattung, die sich an die Bedürfnisse eines Planungsteams einer Sportgroßveranstaltung anpasst

Der Arbeitsplatz wird bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen mit der Entgeltgruppe 13 TV L bewertet.

Wir sind mehr als eine gewöhnliche Sportgroßveranstaltung. Deshalb wollen wir Dich in Deiner Einzigartigkeit, so wie Du bist, mit allen Deinen Facetten. Bei uns kann jede/r/s sein, wie er/sie/es möchte und wie er/sie/es ist.

Wir freuen uns über jede Bewerbung, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen von Menschen mit Behinderungen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Als Durchführungsgesellschaft bemühen wir uns um eine gezielte Förderung von Frauen für Führungsfunktionen. Daher werden Frauen nachdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Klingt gut?

Dann sollten wir uns kennenlernen! Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf & Arbeitszeugnisse) unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins & Deiner Gehaltsvorstellung bis spätestens Mittwoch den 14. Dezember 2022 an bewerbung@rhineruhr2025.com (maximale Dateigröße 5 MB). Bei fachlichen und organisatorischen Rückfragen erreichst Du uns ebenso per E-Mail.

Bitte beachte, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden kann.

