



Anforderungen Videoerstellung

Initiative: Bewegt studieren!

Video-Projektvorstellung

Bis 1. Juni 2028 muss ein Abschlussvideo erstellt werden, in welchem das Projekt kreativ präsentiert wird. Das Video soll dazu dienen, einen lebendigen Einblick in das Projekt zu bekommen. Es ergänzt die vorgesehene Abschlusspublikation (im Artikel wird per QR-Code auf das Video verlinkt) und wird darüber hinaus für die Öffentlichkeitsarbeit im adh eingesetzt. Auch im Rahmen der Abschlussveranstaltung sollen einzelne Videos gezeigt werden.

Videolänge: Langversion 2:00 bis max. 3:00 Minuten (16:9 Querformat)
+ Social Media Kurzversion 30 – 60 Sekunden (Hochformat)

Videoformat: Full HD 1920 x 1080 / 25 Frames per Second

Dateiformat: H264 mp4 (bitte nicht WMV)

Aufnahmegerät: Kamera/ hochwertige Handyaufnahmen

Wordinghinweise: Gendern nicht vergessen!

Setting-Hinweis für Sprecher/ Sprecherinnen: Ruhiger Hintergrund/Umgebung, Personen am besten stehend, zentral im Bild, Aufnahme ca. bis zur Hüfte, Fokus/Beleuchtung auf Gesicht, Augen im oberen Drittel des Bild-Ausschnitts

Intro/ Outro: Verlinkung zu den zu verwendenden Social Media Templates sowie Intro u. Outro für das Video folgen, sobald diese verfügbar sind.

Bitte im Video folgende Inhalte aufgreifen (nutzt dazu Infoboxen/Grafiken):

- Name der Hochschule und Projektname (einblenden als Info-Kasten: Größe der Hochschule Studierende/Mitarbeitende/Lehrende + Zielgruppe + Umsetzungsdauer in Monaten + Beteiligte Institutionen) [Beispiel](#)
- Ziel des Projekts (ein Satz, was ist das Hauptziel des Projekts)
- Projektverlauf in Aktion (z. B. Maßnahmen/Bausteinen/Meilensteinen/Akteur*innen/spezieller Gesundheitsfokus – daher unbedingt schon während Projektumsetzung Video Material aufnehmen) [Beispiel](#)
- Informationen zu den Ergebnissen des Projekts (was habt ihr mit dem Projekt an der Hochschule, im Hochschulsport, darüber hinaus erreicht?)
- Kompakte Tipps & Learnings für andere? Was sollte beachtet werden? Was hat euch während der Projektlaufzeit positiv überrascht? [Beispiel](#)
- Expertenwissen: In welchem Bereich (z.B. App-Entwicklung, Curriculare Verankerung, inklusive Angebote etc.) könnt ihr anderen weiterhelfen. Beispiel für [Expertenwissen](#) und [Barrierefreiheit](#)

- Ausblick: wie geht es mit dem Projekt weiter? [Beispiel](#)
- Persönliche Statements z. B. der Teilnehmenden, der Hochschulleitung, der Projektmitwirkenden [Beispiel](#)
- Ende: Info-Kasten mit Kontaktdaten für Nachfragen/Website

Kontakt für Rückfragen zur Abschlusspublikation und zum Video

adh-Öffentlichkeitsreferat

Julia Frasch | Öffentlichkeitsreferentin | frasch@adh.de

Nina Haller | Content-Managerin | haller@adh.de

Das Video soll bis spätestens 1. Juni 2028 als Downloadlink per Mail an gesundheit@adh.de gesendet werden. Dafür bitte WeTransfer, Hessenbox oder andere Cloud-Speicher-Dienste nutzen.