



## Seminare Workshops



## Mentoring Networking

Klick rein!

**adh.de**

Facebook  
hochschulsportverband

Twitter  
@adhGER

Instagram  
adh.de

# BILDUNGS- ANGEBOT

## Schritt für Schritt zur Hochschulsport- marke

### Online-Seminar

**08. November 2022, 10:00 – 12:30 Uhr**

Dieses Seminar baut auf dem Online-Seminar vom Sommersemester 2022 auf, kann aber auch problemlos ohne eine Teilnahme des vorherigen Seminars besucht werden.

Den Hochschulsport als eigene Marke zu positionieren und somit die Bekanntheit und Attraktivität als Marke zu steigern, erfolgt durch eine systematische Etablierung in den übergreifenden Hochschul(sport)-Strukturen und darüber hinaus. Außerdem liegt der Schlüssel zum Erfolg in einer guten Kommunikation der eigenen Marke.

In diesem Seminar geht es um eine Schritt für Schritt Anleitung für die Markenentwicklung.

Wie beginnt man einen Markenentwicklungsprozess? Mit welchen Köpfen setzt man sich am besten zusammen? Welche Bereiche machen eine Marke aus? Und wie kann man es selbst umsetzen?

### Inhaltliche Schwerpunkte

- Markenaufbau inkl. Anleitung zur Entwicklung
- Zielgruppe & Angebot
- Markenpsychologie
- Bonus: Markenentwicklung-Checkliste

**Meldeschluss:** 02. November 2022

**Zielgruppe:** Mitarbeitende im Hochschulsport und interessierte Studierende

**Zeit:** 08. November 2022 von 10:00 Uhr bis 12:30 Uhr

**Kosten:** 70€

**Referierende:** Lisa Hofmann (Creative Thinker & Managing Director) von nyce - B2B Performance Marketing

**Anmeldung:** online unter [www.adh.de](http://www.adh.de)  
Die Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist auf 40 begrenzt. Die Platzvergabe erfolgt nach Eingang der Anmeldung. Bei großer Nachfrage wird eine Warteliste geführt.

**Unterlagen:** Werden drei Tage vor der Veranstaltung verschickt

**Allgemeiner Deutscher Hochschulsportverband**  
**Katharina Neumann**

**Jugend- und Bildungsreferentin**

**Telefon** 06071 / 20 86 14

**Mail** [neumann@adh.de](mailto:neumann@adh.de)

**Web** [www.adh.de](http://www.adh.de)